



Se connaître et savourer les produits locaux - 22/09/2016

Andenne -

Vu le succès des petits déjeuners des commerçants et consciente que, pour certains indépendants, se libérer en matinée peut être complexe, Caroline Finfe, à la tête de Shop in Andenne, a lancé la première édition des apéros des commerçants.



Une quarantaine de participants ont répondu à l'invitation au Centre culturel en présence de Françoise Léonard, en charge de l'échevinat de l'Économie, du Commerce et de l'Emploi. La soirée a connu un beau succès.

Certains venaient du centre, d'autres des villages de l'entité, des nouveaux se sont insérés au groupe des commerçants déjà fidèles à ces rendez-vous comme un agent immobilier ou une coiffeuse à domicile.

Élisabeth Malisoux, échevine des Festivités, a profité de ce rassemblement pour présenter le programme des Fêtes de Wallonie qui auront lieu le week-end prochain à Andenne.

Internet et ses outils

Cet apéritif était organisé en collaboration avec l'UCM qui, dans le cadre de son programme *Commerce connecté*, a proposé un atelier gratuit: le web au service de votre commerce, ou comment internet et ses outils peuvent aider le commerçant à mieux faire connaître son activité. Chacun a pu évaluer sa présence sur le web au travers d'un autodiagnostic.

L'invasion du numérique bouleverse tous les secteurs de la société et les commerçants de proximité doivent non seulement y faire face mais aussi en tirer profit pour se faire voir et imposer leur présence en ligne. La rencontre s'est terminée par un cocktail avec dégustation de produits locaux.

M.-F.H. (L'Avenir)