

PromAndenne, une ASBL constante - 16/02/2016

Andenne -

L'ASBL promAndenne a tenu son assemblée générale, une occasion de réunir ses membres, des indépendants, des PME et des commerçants.



Vu le nombre de participants, l'ASBL promAndenne avait choisi les locaux du centre culturel andennais pour la tenue de sa 23e assemblée générale. La soirée a réuni 75 personnes parmi lesquelles des entrepreneurs locaux, des élus politiques, des indépendants et quelques commerçants. Tous ont eu l'occasion de constater le dynamisme de l'association, et de découvrir ses nouveautés et ses projets pour 2016. Durant l'année écoulée, promAndenne a été fidèle à sa ligne de conduite, à savoir promouvoir le développement économique local en étant à l'écoute des PME, des indépendants et des commerçants, en les aidant à trouver des solutions et en appuyant leur essor.

Deux enjeux ont retenu son attention: la création d'espaces supplémentaires pour l'activité économique et la mobilisation de moyens pour faciliter la transition numérique. Dans cette optique, l'ASBL a accompagné une cinquantaine d'entreprises et d'indépendants. En plus du soutien individuel, promAndenne a aussi continué son projet Andenne Dynamic Network, lancé en 2013, soit un accompagnement mutualisé destiné à répondre aux besoins communs des entreprises en matière de ressources humaines et de recherches et développement avec la visite de PME, des stages et la mise en contact des demandeurs d'emploi avec des employeurs potentiels. L'association a misé sur la communication Web, la presse et la parution d'une nouvelle brochure de promotion.

La Houssaie et Petit-Waret

L'année 2015 a vu la naissance de Shop in Andenne, avec l'engagement d'une personne à temps plein ayant pour mission de fédérer les commerçants, de promouvoir le commerce andennais auprès des consommateurs existants et potentiels, et de développer l'offre commerciale en favorisant l'implantation de nouveaux commerces. Cette action a rassemblé une centaine de commerçants.

En 2016, promAndenne entend poursuivre son rôle de facilitateur pour apporter aux PME des solutions à travers un accompagnement de proximité. Elle vise, dans ce sens, l'ouverture des deux nouvelles zones d'activités économiques de La Houssaie et de Petit-Waret idéalement situées, à proximité de l'autoroute.

L'ASBL prolongera également son programme d'actions et d'écoute sur le terrain avec la mise en place d'un support administratif polyvalent pour les PME. L'équipe compte aussi profiter de son réseau de partenaires pour renforcer son positionnement vis-à-vis de l'extérieur et étendre l'activité économique au-delà de la commune.

Ouverte sur son environnement, l'ASBL a décidé d'inscrire le numérique en filigrane de son programme d'actions 2016, un défi inévitable pour rester au top. À cet effet, elle mettra prochainement sur pied un atelier de fabrication numérique, Lab in Andenne, avec une plateforme informatique pour

les entreprises du zoning de Seilles, et notamment la construction d'un réseau de partenaires dans le domaine de la formation et du service.

Marie-France HÉRION (L'Avenir)