



PromAndenne: 2016 au rapport - 14/02/2017

Andenne -

L'ASBL andennaise a profité de la 24^e édition de son assemblée générale organisée à Coutisse pour tirer les grandes tendances de sa cuvée 2016.

Entre procédure, proximité et promotion.

On le sait, pour promAndenne, il s'agit d'informer, d'accompagner et de mettre en contact les PME et les indépendants avec le bon opérateur pour faciliter leurs projets. Des objectifs notamment atteints par les Jobdays et des formations délocalisées comme le lancement de sept modules (de type court) par Technobel sur le site de l'AIEG. Pour ce qui est du pôle administratif, on note le démarrage du partenariat Bras droit/Minterim. Au total, pour 2016, ce sont 40 entreprises et indépendants qui ont bénéficié de l'aide de l'ASBL.

L'année 2016 a aussi mis l'accent sur la communication. Différents outils et supports ont, précise-t-on, *«été employés pour communiquer vers et sur les entreprises»*. On songe au site www.promandenne.be qui est passé de 3364 à 5308 visiteurs en un an (+ 58%) mais aussi à Facebook, Twitter et LinkedIn qui enregistrent une hausse respective de 77, 23 et 16%.

Le développement commercial, en collaboration avec l'échevinat du commerce, a suivi son cours de manière positive via «shop in Andenne» et ses 140 commerçants mobilisés. Là aussi la communication est bien passée puisque la page web a enregistré une fréquentation de 36 078 visiteurs (soit + 166% par rapport à 2015). On a aussi renforcé l'identité de l'offre andennaise, notamment, via deux grandes campagnes de promotion (spot publicitaire et visuel unique) au printemps puis aux fêtes de fin d'année.

Les relations extérieures ont aussi été soignées avec (entre autres) la défense de candidature d'entreprises andennaises reconnues comme «Talents wallons» par le Parlement wallon, à savoir la SCAM et Fournipac.

C.Det. (L'Avenir)