

RTL TVI **BEL RTL** Crelan Wallonie

NAMUR CAPITALE

LES Wallonie

15-19 SEPTEMBRE 2016 **NAMUR**
CONCERTS GRATUITS

AARON ■ BIGFLO & OLIVIER ■
BOULEVARD DES AIRS ■ SYNAPSON
ELMER FOOD BEAT ■ DELTA ■ SHARKO ■ MISTER COVER ■ VALD

ANTOINE HÉNAUT ■ ALEX GERMYS ■ DEBOUT SUR LE ZINC
LEMON STRAW ■ DADDY K ■ KENNEDY'S BRIDGE

GAËTAN STREEL ■ FUGITIVES ■ CENDRE ■ BEAUTIFUL BADNESS ■ BERTRAND LANI & THE MUDBUGS
LES RITARDATAIRES ■ THE PLANES ■ LADY COVER ■ METROPOLITAN GALLERY ■ BIMBO DELICE ■ THOSE FUCKING BELLS
HEIN COOPER ■ THE BANGING SOULS ■ ACQUINO ■ OLLEN ■ CASHMIR ■ HOT FOR 90'S ■ ME AND MY FRIENDS ■
RADIOFAKE ■ ROCK & GIRLS ■ ORIGNAUMS ■ FLASHBACK

fetesdewallonie.be

letto PS4 JUNKERS BOSCH acerta liby voo MAES

ANDENNE

Laissez-vous séduire par nos commerçants

Tel est le message que souhaite faire passer le programme « Shop in Andenne » mis sur pied en avril 2015 par L'ASBL promAndenne.

Caroline Finte, chargée du développement commercial, a rejoint l'équipe avec pour mission la mise en œuvre de diverses actions destinées à booster le commerce dans la cité des Ours. Cette pétillante jeune femme débordante d'idées et son dynamisme séduit les commerçants chez qui se distingue une réelle volonté de bouger.

Un site web fort fréquenté

Le site « Shop in Andenne » se veut révolutionnaire dans la mesure où il s'impose comme le portail du commerce andennais, présentant les nouvelles enseignes, informant la clientèle de telle ou telle promotion... Sous l'entrain de Caroline, les commerçants et producteurs locaux franchissent le pas d'être présents physiquement pour faire connaître leurs produits par des dégustations lors de réceptions officielles, par des rencontres avec les chefs d'entreprise... Les commerçants locaux sont souples, créatifs, réceptifs et confiants en la valeur et la qualité des produits qu'ils proposent.

Un bel esprit d'équipe prend forme avec la volonté de développer des projets ensemble, et de donner une meilleure visibilité à l'activité commerciale sur le sol an-



Caroline Finte, chargée du développement commercial

© D.R.

dennais. Depuis sa création, le site a déjà 29.000 visiteurs, la page Facebook est également très consultée. Un beau résultat!

Les PDJ des commerçants

« L'union fait la force » n'est pas un vain proverbe et pour s'unir, il faut se connaître. Ce souhait d'aider les commerçants à se connaître mais aussi à faire connaître leur spécialité se manifeste par l'organisation de rencontres régulières comme les petits-déjeuners des commerçants. Ce 14 septembre, c'est un apéro qui a été organisé au centre culturel pour permettre aux commerçants de partager un drink pour parler de leurs activités et ainsi se faire vivre l'un l'autre. An-

denne peut se suffire à lui-même au vu du nombre de commerçants déjà implantés, et la population devrait prendre l'habitude d'y faire ses achats sans se rendre à Namur ou à Huy. La dernière initiative en date de Caroline Finte est la création d'une brochure accompagnée d'une clé USB et d'un Welcome Bag destiné aux futurs commerçants mais aussi aux investisseurs potentiels qui pourraient être attirés par l'entité et son potentiel. Le dépliant résume les atouts de la ville, ses caractéristiques, ses opportunités, ses richesses, ses projets... Plus il y aura d'enseignes à Andenne et plus la clientèle y sera attirée. L'objectif de « Shop in Andenne » est aussi d'aider les

personnes qui se lancent comme indépendants dans le commerce en les accompagnant dans leurs démarches, en annonçant l'ouverture de leur enseigne sur le site, en les mettant en contact avec les autres commerçants pour créer des synergies et promouvoir des opérations communes et une collaboration productive. « Shop in Andenne » s'est doté d'une mascotte présente lors des animations comme les fêtes de Wallonie ou la réception des nouveaux habitants : une façon amusante d'aller à la rencontre des Andennais, de viser tous les publics pour les sensibiliser au large éventail que compte le commerce sur Andenne et les villages qui la composent.

QUINZAINES du BOX

DU 14 AU 21 SEPTEMBRE 2016

VELDA
Complet à partir de **1.699€**

FYLD **TRECA** **VELDA**

LITERIE
AUPING - SIMMONS - FYLDS - HASENA - LATTOFLEX
MAGNITUDE - TEMPUR - TRECA - VELDA...

LINGE DE NUIT & DÉCORATION: AUPING - DESCAMPS - SYLVIE THIRIEZ - KARE
TRADITION DES VOSGES...

ERPENT
Chée de Marche 586
Tél: 081 / 31 12 62
À côté d'Auping Plaza

Bleu de nuit
Literie