

# Andenne veut empêcher la mort de ses commerces

## Une nouvelle identité pour tout redynamiser

La Ville d'Andenne veut redynamiser ses commerces. Pas que la situation est catastrophique, mais autant agir avant qu'il ne soit trop tard, expliquent les autorités. Et pour ça, la commune a réuni les plus de 300 commerces de son entité sous une même identité : Shop in Andenne. Avec des actions commerciales et le lancement d'un tout nouveau site internet, pour plus de visibilité.

« Shop in Andenne » : c'est sous cette appellation que sont désormais réunis les plus de 300 commerces de la commune. Une initiative de la Ville (en collaboration avec promAndenne) qui répond à un objectif : rendre le commerce andennais plus attractif et lui offrir de la visibilité. Pour atteindre ce but, un tout nouveau site internet a notamment été mis sur pied. Celui-ci reprend des informations sur l'offre commerciale (enseignes, marché hebdomadaire...), les bons plans, les différentes actions commerciales organisées, etc.

*mur et Huy. D'un point de vue commercial, il est difficile de se démarquer de ces deux villes. Il faut donc faire la promotion d'une belle image d'Andenne. Nous avons beaucoup de petits indépendants et pas que des grandes chaînes de magasin. Il*



**« IL FAUT METTRE EN AVANT LE CÔTÉ CONVIVIAL, FAMILIAL, PRATIQUE D'ANDENNE »**

*fait faire connaître les commerces d'Andenne aux gens qui ne connaissent pas, en mettant en avant le côté convivial, familial, pratique de la ville... Il faut se vendre autrement », explique Béatrice du commerce. Fran-*

*çoise Léonard (MR).*

### DEUX PUBLICS CIBLES

Deux publics sont particulièrement ciblés par cette campagne : les nouveaux habitants et les travailleurs des entreprises andennaises qui n'habitent pas la région, « et qui ne pensent pas forcément à traverser le centre d'Andenne pour voir ce que l'on peut y trouver. »

D'ailleurs, entre 5.000 et 6.000 cartes avantages ont été remises aux personnes de ces deux publics cibles. Grâce à elles, les travailleurs et les nouveaux venus peuvent bénéficier d'une remise de 20 % dans des commerces participants à l'action. À la base du projet « Shop in Andenne » se trouve une étude sur le commerce andennais. L'échevin du commerce rassure : la situation n'a rien de catastrophique. « On n'a pas attendu que ce soit grave avant d'agir. Comme toutes les villes qui subissent des travaux dans le centre-ville (la construction ici de l'éco-quartier, NDLR), on remarque une chute de la fréquentation car les clients déçoivent plus facilement



Commerces



Agenda



Actualités



Bons plans

Le tout nouveau site internet des commerces andennais a été lancé il y a peu.

les commerces... Et les grands centres commerciaux attirent aussi les clients. Mais la situation n'est pas plus mauvaise qu'ailleurs. »

### RENCONTRES ET FORMATIONS

Et autour de cette nouvelle identité commune, des rencontres sont également prévues entre les commerçants, ainsi que des formations, histoire de leur offrir des conseils sur l'agencement de leur vitrine et sur comment optimiser leur présence sur le net et les réseaux sociaux.

Tout ça, on l'aura compris, pour enrayer une morosité commerciale et ramener le chaland dans la commune. ■

JULIEN ROSOUX

À NOTER Toutes les infos sur

## DU CÔTÉ DES COMMERÇANTS

### Initiative saluée, mais les parkings payants fustigés

Du côté des commerçants, on se réjouit de l'initiative de la Ville. « C'est tout à fait positif », déclare Chrystel, qui vient d'ouvrir une papeterie-maroquinerie dans le centre. Même écho dans le commerce de vêtements d'en face. « Ça redynamise bien le centre-ville, l'équipe qui s'occupe de ça est très motivée et ouverte aux idées des commerçants. Ils organisent des mini-formations qui sont des petits plus. Nous, on participe aux cartes avantages et on a déjà eu du retour. Des gens qui ne venaient pas chez nous et qui sont venus. Ça permet de faire découvrir le commerce local », explique, enthousiaste, Sandrine. « Je pense que c'est une bonne idée, cela peut ramener du monde dans le centre d'Andenne », déclare, pour

sa part Marily dans sa sandwicherie. Mais s'ils saluent la création de Shop in Andenne, de nombreux commerçants fustigent d'autres décisions qui leur font dire, beaucoup de tort... En première ligne : les parkings qui sont devenus payants. Ceux-ci, combinés aux travaux de l'éco-quartier, qui créent parfois des problèmes de stationnement, ne font pas les affaires des magasins. « Ça a un impact certain sur le chiffre d'affaires. Il aurait fallu attendre la fin des travaux, avant de mettre les parkings payants », suggère Sandrine. « Le disque de 15 minutes de parking gratuit que l'on peut donner aux clients, ce n'est pas assez pour faire du lèche-vitrines. C'est n'est pas suffisant que pour les petites courses estimer un autre commerçant